



02 ספטמבר 2021
כ"ה אלול תשפ"א

דרוש/ה

רכז/ת Social media ושיווק מרכז חוסידמן לנוער שוחר מדע

תיאור תפקיד:

- א. אחריות על הנכסים הדיגיטליים של מרכז חוסידמן לנוער שוחר מדע – בעברית, לרבות תכנון ובנייה של תכנית הפרסומים והשיווק במדיה
- ב. איתור סיפורים ותוכן לקידום יעדי המרכז – בשיתוף מנהל המרכז וצוות המרכז
- ג. יצירת, עיבוד והעלאת תכנים וקידום ברשתות החברתיות של תכנים לקידום יעדי מרכז חוסידמן ובהתאם לקהלי היעד השונים, ובפרט ברשתות: טיקטוק, אינסטגרם, פייסבוק
- ד. קידום ממומן של תכנים המועלים לנכסים הדיגיטליים ברשתות החברתיות, כולל ניהול ובקרה של אמצעי המדיה הדיגיטליים וערוצי הפרסום
- ה. הכנה והפצה של ניוזלטר / דיוורים תקופתיים לקהלי היעד השונים
- ו. השתתפות בישיבות שוטפות ביחידת השיווק האוניברסיטאית, תיאום העבודה ותיאום קבלת שירותים מיחידת השיווק
- ז. פיתוח ערוצי שיווק ופרסום נוספים בהתאם לצורך ובתיאום עם מנהל המרכז
- ח. ביצוע מטלות בהתאם להנחיות הממונה
- ט. כפיפות: מנהל מרכז חוסידמן לנוער שוחר מדע, בנוסף כפיפות מקצועית למנהל/ת תוכן ומדיה ביחידת השיווק

דרישות תפקיד:

- א. חובה - תואר אקדמי ראשון בתחומים מדעיים (פיזיקה, מתמטיקה, מדעי החיים, כימיה, גיאולוגיה וכד')
- ב. היכרות מצוינת עם רשתות מדיה חברתית וניסיון מוכח בהעלאת תכנים – טיקטוק, אינסטגרם, פייסבוק
- ג. היכרות עם מערכות המימון של פייסבוק וגוגל
- ד. ניסיון עם תוכנות עריכת וידאו ותוכנות עריכת גרפיקה (כגון Canva, Premiere) - יתרון

היקף: 40% משרה בחוזה אישי כולל.

הערה: נדרשת נוכחות פיזית במרכז חוסידמן באוניברסיטת בן-גוריון בנגב.

הגשת מועמדות תיעשה דרך אתר האוניברסיטה יש להיכנס לקישור הבא:

<http://in.bgu.ac.il/hr/Pages/Wanted.aspx>

אוניברסיטת בן-גוריון בנגב פועלת לגיוון תעסוקתי ומעודדת הגשת מועמדות למכרזים מקרב האוכלוסייה הערבית והחרדית.

جامعة بن غوريون في النقب تعمل نحو تعددية التشغيل وتشجع المواطنين العرب لتقدم للمناقصات
יזמנו לראיון רק המועמדים בעלי ההתאמה הגבוהה ביותר לדרישות התפקיד.