



למכללה האקדמית ספיר המחלקה לשיווק טכנולוגי דרוש/ה איש/אשת סגל להוראה ומחקר

תיאור התפקיד:

לתוכנית לתואר ראשון, במחלקה לשיווק טכנולוגי, במכללה האקדמית ספיר דרוש/ה איש/אשת סגל אקדמי בתחום השיווק, בדגש על שיווק מוצרי הייטק ושיווק דיגיטלי.

דרישות התפקיד:

- תואר שלישי (Ph.D.), בעדיפות לתחומי הניהול והשיווק.
- עוסקת/ת במחקר ובהוראה בתחום שיווק הייטק ו/או שיווק דיגיטלי.
- יכולת ומוטיבציה לביצוע מחקר אקדמי, לרבות פרסומים והצגה בכנסים.
- ניסיון מעשי בשיווק מוצרי הייטק ו/או שיווק דיגיטלי.
- מצוינות בהוראה; עדיפות תינתן לבעלי/ות ניסיון הוראה באקדמיה, עם הערכות הוראה מצוינות.
- יכולת מוכחת בשילוב שיטות הוראה מתקדמות: TBL, PBL, כיתה הפוכה, וכד'.
- יכולת מוכחת להרצות באנגלית.
- פתיחות לחדשנות ושיתופי פעולה נרחבים במחקר והוראה.

להגשת מועמדות יש לשלוח:

- קורות חיים אקדמיים מלאים, כולל רשימת פרסומים עדכנית.
- פרופיל אקדמי קצר (בן עמוד אחד) הכולל התייחסות מפורשת לתחומי עניין אקדמיים והצהרת כוונות אודות תכנית מחקר עתידית.
- תיאור קצר של תפיסת ההוראה של המועמד/ת וכיצד היא באה לידי ביטוי בפועל כמרצה באקדמיה.
- רשימת קורסים שהמועמד/ת לימד/ה (יש לצרף סילבוס + משובי הוראה במידה ויש).
- שמות של שלושה ממליצים, מהאקדמיה, המכירים היטב את כישורי ההוראה והמחקר של המועמד/ת, השתייכותם האקדמית ופרטי התקשרות (לרבות טלפון וכתובת דואר אלקטרוני).

תחילת עבודה: שנה"ל תש"פ.

היקף העסקה: 50% משרה – עם אופציה להרחבה ל-100% משרה למועמדים רלבנטיים.

מועמדים מתאימים מתבקשים להגיש מועמדותם במייל בלבד לכתובת:

academic-hr@sapir.ac.il לא יאוחר מיום 31.1.19 בשעה 12:00

המכללה מעודדת גיוון תעסוקתי, ומזמינה מועמדים מאוכלוסיות מגוונות להגיש מועמדותם בדרישות התפקיד, להגיש מועמדותם.