

## סילבוס קורס ניהול שיווק דיגיטלי וסדנאות קריירה

מבוא לשיווק דיגיטלי	1
אסטרטגיה	2
פייסבוק+אינסטגרם+קבוצות טכני	3
תוכן פייסבוק+ניהול גאנט	4
קו"ח- קריירה	5
אינסטגרם	6
סדנת כתיבה שיווקית	7
פגישות אישיות	8
פגישות אישיות	9
ניהול קהילה	10
קנבה	11
טיקטוק	12
טיקטוק אדס	13
לינקדין- קריירה	14
אי-מייל מרקטינג	15
בניית דפי נחיתה	16
הצגת מטלה מסכמת	17
הצגת מטלה מסכמת 2	18
Facebook ads	19
Facebook ads	20
Facebook ads	21
Facebook ads	22
Facebook ads	23
Facebook ads - הצגת מטלת סיכום	24
הכנה לראיונות עבודה	25
Google Ads מבוא ל-	26
Google Ads	27
Google Analytics	28
אקסל	29
SEO	30
SEO	31
סימולציות לראיונות עבודה	32
מבוא- עבודה עם לקוחות בדיגיטל	33
מיומנויות מכירה, ניהול התנגדויות ו- Storytelling	34
סימולציות מכירה ועבודה עם לקוחות	35



מפגש למידה עצמאית+כניסה למאגר של ג'אמפין	36
מרתון הכנה למבחני מיון	37
מפגש הכר/י את המגייס/ת	38
מפגש סיום קורס+הצבת יעדים	39
תוכן הסילבוס נתון לשינויים בהתאם לשינויים המקצועיים בתחום	

## מטלות

נושא	מטלות קורס	ציון	הערות
<b>Social &amp; Content</b>			
יסודות השיווק	בוחן יסודות שיווק דיגיטלי	ציון עובר 75	מטלות שבועיות
אסטרטגיה וקמפיין מסכם	מטלה מסכמת	ציון עובר 80	
קריירה	מטלות: קו"ח, חקר תפקיד, LinkedIn, פגישה או יצירת קשר עם מומחה מהתחום, הכנה לראיונות עבודה, נוכחות בראיונות עבודה		חובת הגשה ללא ציון
<b>PPC</b>			
Facebook Ads	מטלה מסכמת	ציון עובר 75	
Google Ads	בוחן אמצע ומטלה מסכמת	ציון עובר 75	מטלות שבועיות במידת הדרוש
Google Ads	מבחן הסמכת גוגל	ציון עובר 80	

## נהלים

מטרתה של Jump.in להעניק את הכלים והידע שיקפיצו לך את הקריירה בתחום השיווק הדיגיטלי. כחלק ממטרה זו, מצופה ממך לנצל את מירב המשאבים והכלים, לקחת חלק פעיל בתכנית, לפנות לעזרה במידת הצורך, ולהציע יוזמות חדשות והצעות לשיפור עבורך ועבור כלל משתתפי התכנית.

להלן נהלי תכנית : Jump.in

- חובת נוכחות ב- 80% מהמפגשים והשלמת החומר במידת הצורך.
- 100% הגשת מטלות הקורס.
- פגישות בזום- עם מצלמה פתוחה
- תיאום פגישות אישיות
- מידי חודש תתבקש/י למלא משוב על התכנית
- במהלך התכנית תתבקש/י למלא שאלון משתתף/ת אנונימי להערכת ומדידת התכנית.

עזרים : מחשב נייד פרטי עם מצלמה ומיקרופון